

Cómo desarrollar un buen proyecto de futuro para España

José Félix Tezanos
Catedrático de Sociología

En este número de *TEMAS* pedimos a varias figuras destacadas de la vida económica, política e institucional española sus opiniones y propuestas para un proyecto de futuro de España. Las cinco preguntas formuladas siguieron una estructura similar a la que se utiliza en los estudios DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), aunque, como el lector podrá comprobar, no estamos propiamente ante un estudio DAFO, sino ante entrevistas que intentan recabar las opiniones de sectores especialmente cualificados de la sociedad española.

En esta nota introductoria a la sección de *Temas Candentes*, he intentado componer, a partir de las respuestas obtenidas, lo que podría ser una visión de conjunto propia de los estudios DAFO, con todas las cautelas que merece este tipo de aproximaciones. De hecho, algunos de los participantes han enviado también una versión más amplia de sus aportaciones, siguiendo más estrictamente el enfoque de los estudios DAFO.

Hay que tener en cuenta que en esta ocasión no hemos seguido un proceso orientado a definir un cierto grado de consenso y convergencia, sino que las propuestas se han agrupado en los tres cuadros incluidos en este texto, tal como han sido formuladas. De ahí la diversidad de apreciaciones, en ocasiones incluso aparentemente antagónicas, dada la pluralidad de los participantes, pero no necesariamente incompatibles o no consensuales.

Fortalezas y oportunidades

Lo primero que es preciso señalar es que existe un amplio consenso entre los que han participado en las entrevistas en torno a la necesidad de definir un proyecto de futuro de España, en el marco de un diseño del mismo tenor para la Unión Europea en su conjunto. La primera dificultad a superar en esta perspectiva, en opinión de varios entrevistados, es la necesidad de recuperar la confianza en nosotros mismos, asumiendo que es factible y necesario formular un proyecto de futuro atractivo y positivo. Y que tal empeño es perfectamente alcanzable. De ahí la necesidad de desacomplejarse y mirar de frente el futuro, conscientes de que es posible progresar. Es decir, se piensa que hay razones para el optimismo, sin caer en triunfalismos.

En el cuadro 1 se ofrece un mapa de conjunto sobre lo que podrían ser los principales planos y dimensiones en torno a los que habría que construir un proyecto estratégico de futuro de esta naturaleza. Lo primero que se puede constatar es que, cuando se intentan detallar los aspectos clave que podrían dar sustento a tal proyecto, destaca una imagen bastante positivizable sobre las fortalezas y oportunidades que tiene España en estos momentos. Es decir, casi todos los entrevistados subrayan las ventajas de la posición estratégica de España, el regalo afortunado del clima, la riqueza y pluralidad paisajística, cultural y territorial, así como las cualidades de sus gentes y el predominio

CUADRO 1
Cuadro DAFO sobre la situación de España y sus perspectivas

		Debilidades	Fortalezas
Aspectos internos	Alto grado de consenso	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la pobreza y las desigualdades. - Altas tasas de paro y precarización laboral. - Fracturas territoriales. Problemas de articulación nacional. - Falta de un proyecto/relato común. Falta estrategia de país. - Creciente intolerancia, deterioro de la cultura de pactos/acuerdos. - Falta de confianza en nosotros mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Buena dotación de infraestructuras. - Sociedad creativa, receptiva, generosa y solidaria, con capacidad de adaptación y sacrificio. - Buen tejido empresarial, bastante competitivo (en empresas de más de 250 trabajadores). - Sector servicios competitivo (sobre todo el Turismo). - Buen Estado de Bienestar (Sanidad, Educación). - Riqueza territorial, cultural, etc., con un buen medio físico (clima, belleza, etc.). Milagros del Sol y la buena vida relacional.
	Valoraciones diversas	<ul style="list-style-type: none"> - Debilidades económicas, crecimientos con poco sentido y poco sostenidos, insuficiencia de la demanda agregada. - Deterioro de la Educación, de la Investigación y de la Sanidad Pública. - Clientelismo y partitocracia excesiva. - Socavamientos de la legitimidad democrática. - Baja natalidad y alta longevidad (desajustes demográficos). - Corrupciones. - Vulnerabilidad a los cambios económicos exteriores. - Tamaño reducido de las empresas y del aparato productivo. - Sistema judicial lento y poco predecible. - Sociedad civil débil. - Autarquía intelectual y cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia pública (en Sanidad, Seguridad Social, Agencia Tributaria, etc.). - Buena imagen internacional. - Flexibilidad. - Influencia positiva de la familia. - Potencialidades de crecimiento. - Buenas instituciones de enseñanza empresarial. - Cultura social amigable. - La estabilidad de la institución monárquica. - Carácter de país desarrollado, serio y cumplidor.
		Amenazas	Oportunidades
Aspectos externos o generales	Alto grado de consenso	<ul style="list-style-type: none"> - El terrorismo global, el Estado Islámico, la amenaza yihadista. - Los populismos y el aumento de la demagogia política. - La dualización social y la pobreza extrema. - El paro y la falta de salidas para los jóvenes. Riesgos de exclusión. - Las incertidumbres políticas. - El descontrol de las migraciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Situación estratégica óptima. - Idoneidad de la oferta turística (como lugar residencial de los "trabajadores globales"). - El idioma como factor de presencia internacional. - Avanzar en las nuevas tecnologías a partir de lo ya alcanzado. - Optimizar la presencia en Europa. Tener liderazgo.
	Valoraciones diversas	<ul style="list-style-type: none"> - El estancamiento secular de la economía mundial. - La ausencia de una estrategia de crecimiento que permita un salto hacia adelante. - Los riesgos de una nueva crisis financiera. - España como posible frente de conflictos por ser la frontera sur de Europa. - El elevado nivel de endeudamiento. - No valorar el talento político. - La emigración del talento profesional y científico. - Mantener en Europa las políticas de austeridad y devaluación salarial. - El deterioro de las clases medias. - La falta de coherencia de la Unión Europea. - Pobreza energética. Dependencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aflorar la economía sumergida. - Crecer económicamente para crear empleo. - Poner la política fiscal, laboral y de infraestructuras al servicio de la creación de empleo. - Ser la California/Florida de Europa. - Hacerse más presente en la zona del Mediterráneo. - Realizar una revisión estratégica y participativa del Estado de Bienestar, con más personalización, previsión, cálculo de costes, etc. - Llevar a cabo una transición energética audaz, contribuyendo a crear empleo. - Buscar una estabilidad consensuada ante un panorama político más diversificado y plural que va a requerir acuerdos.

CUADRO 2
Cómo positivizar-aprovechar los componentes del cuadro DAFO

Cómo corregir las debilidades	Cómo potenciar las fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Promover un proyecto atractivo de España para el siglo XXI. - Reforma educativa consensuada y orientada a garantizar la igualdad de oportunidades, con más énfasis en los idiomas y las nuevas tecnologías. - Reactivar la economía y mejorar la distribución de la riqueza. - Priorizar la creación de empleo, sobre todo para jóvenes (con un Contrato Social a favor de la Educación). - Introducir una planificación económica indicativa. - Recomponer un escenario de estabilidad política-territorial-institucional. - Más atención a la familia (Pacto de Estado por la infancia y la familia). - Reforma de la financiación autonómica. - Promover la cultura científica y técnica y actitudes de trabajo bien hecho, esfuerzo, comportamiento ético, etc. - Tratamiento adecuado de la Reforma Constitucional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tener más influencia en Europa, no resignarse a quedar pasivamente en la periferia. - Completar las infraestructuras (eje mediterráneo, etc.). - Mejorar la Educación, con un sentido más técnico y adaptado al mundo actual. - Potenciar el Turismo, mejorando ofertas y diversificándolas. - Apoyar el tejido empresarial y propiciar que las empresas ganen tamaño. - Abandonar los enfoques cortoplacistas y pensar estratégicamente. - Promover valores de cooperación, de aprecio del talento, la innovación, el rigor, etc., frente a la pillería, el fraude, la trampa, la mediocridad y la confrontación. - Apostar por la Sanidad y las Enseñanzas, como servicios ofrecidos a otros países (modelo Houston). - Potenciar el contrato político entre ciudadanos e instituciones frente a las amenazas de la desafección, el populismo, el cinismo y los enfoques antisistema. - Mantener la agenda de reformas económicas e institucionales. - Definir y trabajar espacios de consenso político. - Mejorar la eficiencia de la Administración. - Desfuncionarización de la vida política (sobre todo la parlamentaria).
Cómo hacer frente a las amenazas	Cómo aprovechar las oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de estabilidad política. - Tener voluntad de salir del actual atolladero. - Acuerdos antiterroristas internacionales. - Gastar más, y mejor, en políticas de Seguridad y Defensa. - Tener más presencia internacional. - Hacer pedagogía social contra la demagogia y los populismos. - Impulsar iniciativas europeas de inversión común (Plan Juncker). - Evitar los déficits presupuestarios crecientes. - Reactivar la economía con políticas fiscales expansivas. - Búsqueda de nuevas actividades económicas. - Avanzar hacia una mayor intensidad del conocimiento y las mejoras educativas. - Fomentar el cosmopolitismo, la tolerancia y el rigor en la Educación y los medios de comunicación social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar más las ventajas del clima y el medio. - Ser líder internacional en turismo, educación y salud. - Sacar más partido al idioma (comunicativa y económicamente). - Ser protagonistas más activos en la creación de más Europa. - Acentuar la dimensión de puente entre Europa y América. - Hacer valer la posición estratégica en la alianza con EE.UU. - Profundizar en la internacionalización de la economía, con ampliación geográfica de mercados, sobre todo los emergentes. - Mejorar la calidad del capital humano y tecnológico, para atraer inversiones. - Mentalizarse/prepararse para una nueva etapa de avances. - Apostar por la capacitación y la excelencia. - Modernización digital de las PYMES.

de un cultura amigable, tanto en términos relacionales (buena vida relacional) como de capital humano, con una preparación y con unas cualificaciones nada desdeñables. Como resume uno de los entrevistados: “tenemos país, paisaje y paisanaje”. Lo cual es un buen punto de partida.

A partir de estas bases territoriales y personales, se destaca la buena dotación en infraestructuras, las ventajas del idioma como factor de comunicación y como puente –y crisol cultural– con las Américas, así como la indudable ventaja de formar parte de Europa y de contar con un Estado de Bienestar que funciona razonablemente y que ofrece servicios y prestaciones de alta calidad en el campo de la salud y en otras prestaciones sociales.

La competitividad de algunos sectores económicos y las potencialidades del sector servicios –especialmente las posibilidades que ofrece el Turismo– se valoran como un factor que podría dar bastante juego y permitir un liderazgo destacable, con todos los efectos asociados a la creación de empleo y al dinamismo económico.

También se resaltan las posibilidades de proyección internacional en materia educativa y de salud, con ejemplos ya consolidados, como el prestigio internacional de las Escuelas de Negocio españolas, y con la perspectiva de ampliar ofertas residenciales y de salud para los nuevos trabajadores globales de nuestra era. En este sentido, se indica la pertinencia de trabajar para impulsar preferentemente algo parecido “al modelo Houston”, y no tanto “al modelo industrializador de Alemania”. Varios entrevistados señalan, en esta perspectiva, las grandes posibilidades que tiene España de convertirse en la California o la Florida de Europa.

Especialmente destacable es el énfasis que se pone en la necesidad de mejorar las capacitaciones de España en las nuevas tecnologías, poniendo de relieve las exigencias de la nueva era y de una economía globalizada altamente tecnificada.

En el plano de las amenazas y las debilidades, también existe bastante consenso en señalar, desde una perspectiva más interna, los peligros del paro, la pobreza y la exclusión social, sobre todo entre los jóvenes, con riesgo de avanzar hacia sociedades dualizadas y crecientemente inestables. También se coincide en resaltar los problemas de inestabilidad política, y los riesgos del populismo, la

demagogia y la desafección. A lo que se añaden las tensiones e incertidumbres derivadas de las fracturas territoriales asociadas al secesionismo.

Frente a todo esto, son varios los entrevistados que resaltan la posibilidad y la necesidad de hacer fuerza de estas debilidades y de encontrar las oportunidades que traen los cambios, sentando las bases de nuevos consensos y soluciones integradoras. A tal efecto, se resalta la necesidad de potenciar los valores de la tolerancia, el rigor, la decencia, el esfuerzo, la excelencia y el trabajo bien hecho y, en definitiva, el talante científico y emprendedor, frente al espíritu de chapuza, pillería, fraude, corrupción y vagancia.

En lo que se refiere a los sectores más afectados por los problemas y debilidades, existe coincidencia en considerar que estos son básicamente: los jóvenes, los parados –sobre todo los desempleados de larga duración–, las mujeres, las clases medias, los trabajadores de las PYMES, los falsos autónomos, los emigrantes no integrados, los pensionistas y los sectores más débiles en general. Desde un punto de vista sectorial, las empresas más afectadas se considera que son las energéticas –sobre todo en relación a las nuevas fuentes– y las relacionadas con la biotecnología, por no estar recibiendo los impulsos y apoyos necesarios, pese a su carácter estratégico central y a sus grandes posibilidades de futuro.

Ideas-fuerza

Cuando a los entrevistados se les pidió que indicaran cuáles eran las principales ideas-fuerza para un proyecto de futuro de país a medio plazo, se produjo una gran heterogeneidad de sugerencias y propuestas. En concreto, solo tres o cuatro ideas concitaron un cierto grado de consenso (*Vid.* cuadro 3). Las cuatro grandes ideas-fuerza (agregadas) son, en primer lugar, las que tienen que ver con la mejora de la democracia, la participación y la regeneración política. La segunda gran idea-fuerza es la apuesta integral por la educación y la investigación, entendiéndose –recurrentemente– que se necesita hacer de la educación y la investigación una de las principales apuestas de futuro y un factor crucial para el desarrollo económico y la innovación. El tercer gran elemento de consenso es lo que se suele calificar como la

CUADRO 3

Principales ideas-fuerza para un proyecto de futuro de España

Alto grado de consenso	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la democracia, más participación. - Apuesta central por la Educación y la Investigación. Educación integral. - Regeneración institucional. - Pacto social por la Ciencia y la Tecnología. - Regenerar Europa. - Reforma Constitucional. - Desarrollar la ciudadanía europea. - Lo público - Relato de futuro basado en la regeneración al servicio de una causa común.
Otras propuestas	<ul style="list-style-type: none"> - Internacionalizar más nuestra economía. - Una economía avanzada con servicios de futuro, complementarios a las economías norteeuropeas. - Un Estado de Bienestar sostenible. - Decencia y limpieza en el uso de los dineros públicos. - Igualdad de oportunidades. - Nueva cultura científica. - Es posible progresar. Hay razones para la esperanza. - Un pacto para el siglo XXI, basado en la diversidad. - Acabar con el fracaso escolar. - Erradicar la pobreza infantil. - Una buena sociedad. - Cultura social amigable. - Subsistencia digna para todos. - Reforma fiscal y reducción de las desigualdades. - Que España funcione. - Un nuevo contrato social (New Deal).

regeneración institucional, a la que a veces se conecta de manera más específica la reforma constitucional. La cuarta gran idea-fuerza es la que concierne a Europa, a su regeneración, a su mayor formalización y al desarrollo de la ciudadanía europea.

Junto a estos cuatro grandes referentes básicos, los entrevistados apuntan a una gran cantidad de elementos, muchos de ellos vinculados a las posibilidades-necesidades de que España y su economía cobren nuevo impulso, con un énfasis destacado

en la necesidad de legar a las futuras generaciones un Estado de Bienestar eficiente y sostenible.

En este contexto, son frecuentes las referencias a la necesidad de confiar más en las posibilidades y perspectivas de España, y tener más esperanza en un futuro mejor. Lo que en ocasiones también se conecta al esfuerzo por apoyar más lo público, así como la cultura científica y los criterios de eficiencia y rigor. Uno de los participantes llega a señalar, recordando a Felipe González en el 82, que la principal idea-fuerza ahora es también "que España funcione".



El consenso ocupa una atención destacada en los análisis de los entrevistados, que proponen específicamente al menos cuatro grandes pactos nucleares de carácter general: un Pacto por la Educación, la Investigación y la Ciencia, un Pacto por la Infancia y la familia, un Pacto por la Integración Territorial y un Pacto Ciudadano por el Empleo. A lo que algunos añaden la necesidad de un gran plan inversor y de empleo de carácter europeo (un plan Juncker ampliado), enmarcado en un nuevo contrato social (tipo New Deal) y un Pacto Antiterrorista Internacional.

Relato de futuro

Finalmente, el marco general en que se engloban todas estas ideas-propuestas es la necesidad de un relato creíble y potente sobre el futuro de

España y sus posibilidades, formulado en términos positivos y alcanzables. Un relato propio de un país desarrollado, serio, cumplidor y hermoso, en el que resulta atractivo vivir.

El ejercicio analítico y propositivo que se realiza en estas páginas de TEMAS puede ser un ejemplo ilustrativo de una tarea de fondo que es necesario emprender en España, convocando a voces representativas de diversos sectores y a los mejores expertos en las respectivas materias para participar en un empeño de "inteligencia colectiva" orientada a buscar los caminos de futuro más apropiados y fructíferos. En tal sentido, sería positivo implicar en este tipo de iniciativas a instituciones educativas relevantes y a grupos de expertos que estén dispuestos a pensar conjuntamente en las soluciones, oportunidades y retos que tenemos por delante. **TEMAS**